

## “개방형 모델, 소프트파워, 그리고 미중 인공지능 경쟁의 스펙트럼”

“Open Models, Soft Power, and the Spectrum of U.S.–China Artificial Intelligence Competition”

» **저자** : Owen J. Daniels, Hanna Dohmen

» **일자** : 2026년 3월 26일

» **출처** : 랜드연구소(Rand)

<https://www.rand.org/pubs/perspectives/PEA4686-1.html>



- ❖ 이 보고서는 미국과 중국 간 인공지능 경쟁이 새로운 단계로 진입하고 있으며, 그 중심이 글로벌 AI 생태계에 대한 영향력 경쟁으로 이동하고 있음을 지적한다. 특히 개방형 모델은 군사력이 아닌 방식으로 영향력을 행사하는 소프트파워의 중요한 수단으로 부상하고 있다. 보고서는 양국의 AI 전략을 비교하고, 개방형 모델을 둘러싼 접근 방식과 그 함의를 분석한 뒤, 미국이 기술적 우위를 유지하기 위한 정책 방향을 제시한다.
- ❖ 미국과 중국의 AI 경쟁은 단순한 국가안보 문제를 넘어 시장과 영향력 확보를 둘러싼 복합적 경쟁으로 전개되고 있다. 양국의 2025년 AI 전략 문서는 모두 개방형 모델의 중요성을 강조하지만 접근 방식에는 차이가 있다. 미국의 전략은 연구자와 기업의 컴퓨팅 접근성을 확대하고, 민간 협력을 통해 개방형 모델 생태계를 강화하는 데 초점을 둔다. 이는 개방형 모델이 글로벌 표준으로 자리 잡을 경우 지경학적 가치가 크다는 인식에 기반한다.
- ❖ 반면 중국의 전략은 보다 외교적 성격을 띠며, 국제 협력과 기술 공유를 강조한다. 특히 글로벌 사우스 국가들과의 협력을 통해 AI 기술의 접근성과 포용성을 확대하는 것을 주요 목표로 제시한다. 이는 표면적으로는 기술 격차 해소를 강조하지만, 실제로는 자국 기술을 글로벌 표준으로 확산시키려는 전략적 의도가 내포되어 있다.
- ❖ 개방형 모델은 AI 경쟁에서 새로운 핵심 전장이 되고 있다. 이러한 모델은 누구나 다운로드하고 수정할 수 있어 연구자와 기업의 진입장벽을 낮추고 혁신을 촉진한다. 동시에 특정 국가의 기술이 널리 채택될 경우, 개발자와 기업이 해당 기술 생태계에 종속되는 효과를 낼 수 있다. 특히 중국의 개방형 모델이 널리 확산될 경우, 글로벌 AI 생태계가 중국 기술에

의존하게 될 가능성이 제기된다.

- ❖ 중국은 이미 이 분야에서 일정한 선점을 이룬 상태다. DeepSeek, Moonshot AI 등의 기업은 성능이 높고 유연한 개방형 모델을 출시하며 시장에서 영향력을 확대하고 있다. 이러한 모델들은 상대적으로 개방적인 라이선스를 채택하여 사용과 상업적 활용의 제약을 최소화하고 있으며, 이는 특히 자원이 제한된 개발자와 기업에게 매력적인 선택지가 된다.
- ❖ 개방형 모델의 확산은 소프트웨어 경쟁과 직결된다. 개발도상국에서는 AI의 긍정적 효과에 대한 기대가 높으며, 이러한 국가들이 어떤 기술을 채택하느냐에 따라 장기적인 기술 의존 구조가 형성될 수 있다. 중국은 개방형 모델과 인프라를 통해 AI 혜택의 주요 공급자로 자리매김하려 하고 있으며, 이는 시장 확대뿐 아니라 정치적 영향력 강화로 이어질 수 있다.
- ❖ 그러나 개방형 모델에는 위험도 존재한다. 보안 취약성 악용, 안전장치 제거, 악의적 사용 가능성이 있으며, 중국의 경우 정치적으로 민감한 정보에 대한 검열 문제가 제기되고 있다. 또한 군민융합 전략과 결합되어 군사적 활용 가능성도 존재한다.
- ❖ 이러한 환경에서 미국은 개방형 모델 전략을 재정립할 필요가 있다. 단순히 폐쇄형 모델에서의 기술 우위를 유지하는 것만으로는 충분하지 않으며, 개방형 생태계에서도 경쟁력을 확보해야 한다. 이를 위해 연구 지원 확대, 기업의 개방형 모델 개발 유도, 컴퓨팅 자원 제공 등의 정책이 필요하다.
- ❖ 또한 수출통제 정책도 조정이 요구된다. 기존에는 AI 모델 학습 단계의 컴퓨팅을 제한하는 데 초점이 맞춰졌지만, 최근에는 추론 단계의 중요성이 커지고 있다. 이에 따라 추론용 컴퓨팅 자원에 대한 통제도 고려해야 하며, 이는 중국의 모델 확산을 억제하는 수단이 될 수 있다.
- ❖ 동시에 미국은 긍정적 유인책을 병행해야 한다. 개방형 모델 개발과 사용을 장려하고, 글로벌 사용자들이 미국 모델을 선택하도록 유도해야 한다. 이는 단순한 기술 경쟁이 아니라 신뢰, 접근성, 비용, 라이선스 조건 등 다양한 요소가 결합된 경쟁이다.
- ❖ 결론적으로 보고서는 AI 경쟁이 기술력 자체를 넘어 생태계와 영향력 경쟁으로 확장되고 있으며, 개방형 모델이 그 핵심 수단으로 부상하고 있음을 강조한다. 중국은 개방성과 확산 전략을 통해 영향력을 확대하려 하고 있으며, 미국은 이에 대응하기 위해 개방형 생태계 강화와 수출통제 조정이라는 이중 전략을 병행해야 한다. 궁극적으로 AI 시대의 소프트웨어는 기술을 얼마나 널리 확산시키고, 그 과정에서 얼마나 많은 국가와 행위자를 자국 생태계에 편입시키느냐에 의해 결정될 것이다.